



IL MARKETING NEL LUNCH

L'incontro prevede una lezione teorica su:

- L'ingrediente "caffè"
- Come utilizzare il caffè per aumentare le vendite
- Come utilizzare il caffè per comunicare
- Come preparare e servire il caffè

Al termine del corso i partecipanti riceveranno l'Attestato di Partecipazione di Altascuola Coffee Training firmato dallo chef Roberto Carcangiu.

Dedicato a

Professionisti del settore HoReCa.

Durata

3 ore